



DENNIS FISCHER

52 Wege zum Erfolg

Die besten Ideen aus 500 Business-Ratgebern

290 Seiten, Hardcover

ISBN: 978-3-527-50992-8

€ 19,99 (D) | € 20,60 (A)

Wiley-VCH, ET: 15.09.2019

[Leseprobe >>](#)

Entrümpel dein Ratgeberregal – hier kommt die Abkürzung zum ultimativen Erfolgs-Know-how!

Stephen R. Covey, John Strelecky, David Allen, Anthony Robbins, Rolf Dobelli, Marie Kondo, Timothy Ferriss oder Napoleon Hill – Dennis Fischer hat sie alle gelesen. Und noch weitere 500 Ratgeber zu Finanzen, Beziehungen, Gesundheit, Selbstmanagement, Psychologie, Erfolgsgesetzen und Unternehmertum. Das Wichtigste aber: Er hat die zentralen Learnings auch angewendet und dabei Riesenschritte in seiner persönlichen Entwicklung gemacht. Das Ergebnis: ein Marathonlauf, eine Weltreise, eine Firmengründung und eine höchst erfolgreiche Karriere als Blogger, Coach, Autor und Vortragsredner – das alles mit Anfang 30 ...

Der Lesemarathon beginnt, als er 16 ist. Damals fällt ihm der Weltbestseller *Getting things done* von David Allen in die Hände – und Fischer ist sofort fasziniert: Gerade mal 9,99 Euro hat er für das Buch bezahlt und die Tipps direkt in die Tat umgesetzt. Danach wendet sich sein Leben um 180 Grad. Infriziert von der Macht der Tools und Techniken startet er ein außergewöhnliches Selbstexperiment und verschlingt alle maßgeblichen Titel im Ratgebermarkt.

Fischer liest, hinterfragt, sammelt, testet, bewertet aufgrund eigener Erfahrungen und vergleicht sich widersprechende Methoden und Theorien. Die besten Werkzeuge aus mehr als 1.500 gesammelten Ratschlägen hat Fischer nun in 52 prägnanten Kapiteln auf den Punkt gebracht. Jeder Abschnitt startet mit einer emotionalen Geschichte, die aufs Thema einstimmt und die zentrale Botschaft offenbart. Wissenschaftliche Studien und Theorien, Lesetipps und die besten Übungen für den direkten Praxistransfer liefert der Autor gleich mit. Er weiß aus eigener Erfahrung, dass nur Machen weiterführt und bietet – sofort umsetzbar – die wesentlichen Lifehacks für Business und Privatleben.

Fischers *52 Wege zum Erfolg* ist ein „Ratgeber-Ratgeber“ – die Essenz der Essenz im Markt der populären Wissensbücher. Kompakt und verdichtet liefert der Autor nicht nur einen spannenden und inspirierenden Streifzug durch die Welt des Wirtschaftsbuchs, sondern motiviert den Leser in höchstem Maße, umgehend mit den ersten Entwicklungsschritten loszulegen. Verlängert werden die komprimierten Inhalte im Blog des Autors: Unter 52ways.de, dem vielleicht effizientesten Blog zur Persönlichkeitsentwicklung, stehen exklusive Videos, praktische Checklisten und vertiefende Infos bereit. So finden Selbstständige, Unternehmer, Führungskräfte oder Leser von Business-Ratgebern und Selbsthilfebüchern das geballte Wissen aus 500 Business-Titeln – in nur einem Buch!

Über den Autor:

Dennis Fischer hilft anderen Menschen, langfristige positive Gewohnheiten in ihren Alltag zu integrieren. Er hat in den letzten Jahren nicht nur 500 Business-Ratgeber gelesen, sondern sehr viele Tipps daraus für sich umgesetzt. Das hat ihn unter anderem zu einem Marathonlauf, einer Weltreise und einer Firmengründung geführt. Seine Erfahrungen teilt er wöchentlich mit tausenden Lesern auf seinem Blog 52ways.de und gibt sie in Coachings an seine Klienten weiter. Fischer studierte Internationales Management in Deutschland und Frankreich. Nach zwei Stationen bei Start-ups in Berlin hat er 2016 in München den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt. Dort lebt und arbeitet er heute als Coach, Autor und Speaker. <https://52ways.de/>



Pressekontakt:



PS:PR Agentur für Public Relations GmbH
Ulrike Schäfer
Grimmelshausenstr. 25
50996 Köln
Telefon: +49 221 77 88 98-17
E-Mail: ulrike.schaefer@pspr.de
URL: www.pspr.de



52ways | Jede Woche ein Buch
Dennis Fischer
Am Harras 13
81373 München
Telefon: +49 160 95 21 63 47
E-Mail: dennis@52ways.de
URL: 52ways.de